

---

Pressemitteilung, 07. Mai 2022

## **Animation Production Days 2022: Erste hybride Ausgabe endet mit positiver Bilanz**

**Stuttgart – Gestern Nachmittag endete die 16. Ausgabe der Animation Production Days (APDs) – die wichtigste deutsche Business-Plattform für neu entwickelte Animationsprojekte. Die Veranstaltung hatte in den vergangenen zwei Jahren ausschließlich online stattgefunden und kehrte nun als hybride Veranstaltung mit einer Kombination aus Vor-Ort-Programm und Online-Angeboten zurück. Die [Animation Production Days \(APDs\)](#) sind ein Joint Venture des [Internationalen Trickfilm-Festival Stuttgart \(ITFS\)](#) und der [FMX – Film & Media Exchange](#).**

35 Projekte wurden in diesem Jahr für eine Präsentation bei den APDs ausgewählt und in den vorab geplanten Einzelgesprächen vorgestellt, davon etwa ein Viertel für Kinder im Vorschulalter, rund die Hälfte für Schulkinder bis zum Alter von etwa zwölf Jahren und ein weiteres Viertel für ein jugendliches und/oder erwachsenes Zielpublikum. 150 Teilnehmende aus 22 Ländern waren für die Veranstaltung registriert, deren Vor-Ort-Programm coronabedingt in einem etwas kleineren Rahmen als üblich stattfand. 110 Teilnehmende konnten in Stuttgart dabei sein, weitere 40 Teilnehmende waren für das Online-Programm akkreditiert. Vom 4. – 6. Mai fanden im Landesmuseum Württemberg fast 700 vorab geplante Meetings zwischen Produzent\*innen und potenziellen Finanzierungs- und Produktionspartnern statt. Vertreter\*innen der wichtigsten deutschen und europäischen TV-Sender wie ZDF, KiKA, WDR, SWR, Super RTL, BBC, RAI, DR, Canal+, France Télévisions und große internationale Konzerne wie Disney und WarnerMedia, Wildbrain, aber auch Weltvertriebe wie ZDF Studios, Sola Media, Global Screen, Jetpack, Zodiak und viele andere suchten bei den APDs nach neuen Stoffen und Talenten und gaben den Produzent\*innen Feedback zu ihren neu entwickelten Projekten.

*„Ich präsentiere zum ersten Mal ein Projekt bei den APDs und mein erster Eindruck ist sehr positiv. Die Meetings sind im Voraus gebucht und wir treffen all die interessantesten Sender, profitieren aber auch sehr von dem Netzwerk hier, das ist fantastisch. Die Leute sind sehr offen und es ist sehr einfach, mit allen ins Gespräch zu kommen.“*

Marike Muselaers, Lunanime, Belgien

*„Wir haben in den letzten zwei Jahren alle gelernt online zu arbeiten. Aber es ist natürlich ein Peoples Business und es ist so viel angenehmer, die Leute hier in Stuttgart vor Ort zu treffen und die Tonalität in den Diskussionen zu haben, die man bei Online-Meetings verliert. Ich bin sehr froh, wieder hier zu sein.“*

Sebastian Debertin, KiKA, Deutschland

*„Es ist wunderbar, wieder Menschen zu treffen, fast schon rührend. Man spricht schon seit Jahren mit Bildschirmen. Und hier spürt man, ob eine Verbindung zum Projekt entsteht und bekommt sofort echtes menschliches Feedback. Das Besondere hier ist, dass drei Veranstaltungen parallel stattfinden: Das ITFS, die FMX und die APDs. Es sind viele Leute in der Stadt, ein lebendiges Umfeld. Und bei den APDs kann man in einer entspannten und konzentrierten Atmosphäre mit den Leuten reden.“*

Kristine Knudsen, Den siste skilling, Norwegen

*„Das ist eine unglaubliche Chance. Ich hatte bereits so viel Feedback und professionelle Kontakte. Das ist wahnsinnig hilfreich und sehr aufregend.“*

Emile Gignoux, Talent-Programm, Dänemark

*„Wir sind sehr froh, dass wir der Branche endlich wieder eine Plattform für persönliche Treffen und Austausch bieten konnten. Man hat gespürt, wie sehr das gefehlt hat und wie wertvoll das ist.“*

Marlene Wagener, Leitung Animation Production Days

*„Es freut uns sehr, dass bei den Animation Production Days zunehmend Animationsprojekte für ein erwachsenes Publikum verhandelt werden. Die allgemeinen Entwicklungen und Serienprojekte wie ‘Undone‘ auf Amazon Video oder ‘The House‘ auf Netflix zeigen, dass es für hochwertige Trickfilme für erwachsene Cineasten und Animationsfans auch einen Markt gibt!“*

Prof. Ulrich Wegenast, Künstlerischer Geschäftsführer des ITFS und Dieter Krauß, Kaufmännischer Geschäftsführer des ITFS

*„Die Animation Production Days haben 2022 mit ihrem hybriden Konzept ein optimales Angebot für die aktuelle Zeit geschaffen – und das erfolgreich. Wir gratulieren herzlich zur Umsetzung und zum Erfolg!“*

Mario Müller, FMX Project Manager

### **Konferenz & Networking**

Teil des Programms war auch in diesem Jahr die APDs Konferenz, die am 4. Mai in der Rotunde der Stuttgarter L-Bank stattfand und für alle Online-Teilnehmenden live gestreamt wurde. Themen waren neue Finanzierungs- und Vertriebsstrategien für europäische Animationsfilme, das Potenzial neuer Technologien für die Animationsproduktion und die Verbesserung der sozialen und ökologischen Nachhaltigkeit der Branche. Auch über inhaltliche Trends und strukturelle Veränderungen wurde diskutiert. In den ergänzenden Networking-Veranstaltungen wurden diese Diskussionen individuell fortgeführt.

### **Preisverleihung Trickstar Professional Awards**

Im Anschluss an die Konferenz fand die Trickstar Professional Awards Gala des Trickfilm-Festivals statt. Im Rahmen dieser Gala verleiht das ITFS businessrelevante Preise wie beispielsweise den Deutschen Animationsdrehbuchpreis. Dieses Jahr wurden gleich zwei Drehbuchpreise vergeben: Der Preis für das beste Drehbuch ging an „Dino Mite / Minus Drei und die verlorene Stadt“ (Autoren: Armin Prediger, Andreas Völlinger, Produktion: Holger Weiss und Dominique Schuchmann, M.A.R.K.13 – COM, Stuttgart, Björn Magsig und Sandra Schießl, TRIKK 17, Hamburg). Den Preis für das Drehbuch mit dem größten internationalen Marktpotential gewann „Little Miss Santa“ (Autorin: Jasmina Kallay, Produktion: Lilian Klages, Dreamin‘ Dolphin Film, München). Der Animated Games Award Germany ging an „Minute of Islands“ (Developer: Studio Fizbin, Ludwigsburg/Berlin, Publisher: Mixtvision Mediengesellschaft, München), eine Special Mention erhielt „Lacuna“ (Entwickler: DigiTales Interactive, Publisher: Assemble Entertainment). Den Trickstar Business Award hat das Business Modell Yullbe GO (Mack NeXT, Rust) gewonnen.

Im Rahmen der Kooperation mit CARTOON, European Association of Animation, haben auch in diesem Jahr wieder zwei deutsche Produzent\*innen die Chance ihr Serienprojekt im September auf dem CARTOON Forum in Toulouse zu pitchen. Auf die ersten beiden Listenplätze wurden die Projekte "Tiger & Bear" (Wolkenlenker) und "Dino Fino" (German Film Partners) gewählt.

Eine Übersicht über alle ausgewählten Projekte findet sich auf der APDs Website:  
[www.animationproductiondays.de/projekte-2022](http://www.animationproductiondays.de/projekte-2022)

Eine Übersicht der teilnehmenden Firmen findet sich hier:  
[www.animationproductiondays.de/teilnehmende-2022](http://www.animationproductiondays.de/teilnehmende-2022)

Bildmaterial:

APD22\_pic01: Fast 700 One-to-One Meetings zwischen Produzenten und potenziellen Finanzierungs- und Produktionspartnern fanden auf dem diesjährigen APD statt.  
© Animation Production Days 2022, Reiner Pfisterer

APD22\_pic02: Die Konferenz fand am 4. Mai vor Ort in der Stuttgarter L-Bank statt und wurde für Online-Teilnehmende live gestreamt.  
© Animation Production Days 2022, Reiner Pfisterer

*Über die Animation Production Days:*

*Die [Animation Production Days](#) (APDs) sind ein Joint Venture des [Internationalen Trickfilm-Festival Stuttgart \(ITFS\)](#) und der [FMX – Film & Media Exchange](#). Alle drei Veranstaltungen finden zeitgleich statt. Gemeinsame Veranstalter der APDs sind die Film- und Medienfestival gGmbH und die Filmakademie Baden-Württemberg GmbH. Förderpartner der APDs sind das Ministerium für Wissenschaft, Forschung und Kunst Baden-Württemberg, die MFG Filmförderung Baden-Württemberg, die Filmförderungsanstalt (FFA) und die Wirtschaftsförderung Region Stuttgart (WRS).*

Pressekontakt:

Animation Production Days

Marlene Wagener: [marlene.wagener@animationproductiondays.de](mailto:marlene.wagener@animationproductiondays.de), +49 (0) 30-911 47499

Film- und Medienfestival gGmbH

Nora Hieronymus: [hieronymus@festival-gmbh.de](mailto:hieronymus@festival-gmbh.de), +49 (0) 711-925 46-102