
Pressemitteilung, 5. April 2022

Konferenzprogramm der Animation Production Days (APDs) befasst sich mit den Herausforderungen der europäischen Animationsbranche

Stuttgart – Die im Rahmen der 16. Animation Production Days stattfindende APDs Konferenz wird am 4. Mai von 13:45 Uhr bis 17:30 Uhr in der Rotunde der Stuttgarter L-Bank stattfinden. Ergänzend zu den One-to-One-Meetings des APDs Koproduktions- und Finanzierungsmarktes bietet die zweiteilige Konferenz eine Plattform, um aktuelle Branchenentwicklungen zu diskutieren.

Der erste Konferenzteil „**Enable! Case Studies und Market Trends**“, moderiert von der APDs Kuratorin Prof. Lilian Klages, wird einen Bogen schlagen zwischen drei wichtigen Themenfeldern, die die Branche beschäftigen: Von neuen Finanzierungs- und Vertriebsstrategien für europäische Animationsfilme, über das Potenzial neuer Technologien für die Animationsproduktion bis hin zur Verbesserung der sozialen und ökologischen Nachhaltigkeit der Branche. **Emely Christians**, Geschäftsführerin von Ulysses Filmproduktion, gibt einen Einblick in die Planung und Realisierung der deutsch-britischen Koproduktion "The Amazing Maurice" nach dem Buch von Terry Pratchett. Regisseur und Produzent **Hasraf "HaZ" Dulull**, der in diesem Jahr auch FMX Program Chair ist, wird über die tiefgreifenden Auswirkungen neuer Technologien wie Real-time Engines auf die Produktion von Animationsfilmen und -serien sprechen und uns hinter die Kulissen seines aktuellen Animationsfilms RIFT führen. **Tom Box**, Mitbegründer der mehrfach preisgekrönten Blue Zoo Studios (UK), des weltweit ersten [B Corp](#)-zertifizierten Animationsstudios, wird über den Zertifizierungsprozess sprechen und darüber, warum er die Animations- und VFX-Branche auffordert, sich diesem Weg (Zertifizierung für gesellschaftlichen Mehrwert und ökologische Nachhaltigkeit) anzuschließen.

Im zweiten Teil der Konferenz – der „**Content Briefing Session**“ - wird APDs-Kurator Christophe Erbès vier Sender-Vertreter*innen dazu befragen, welche Programmstrategien sie im Bereich Animation verfolgen, welche Inhalte sie suchen und welche Veränderungen und Trends sie erwarten. Dabei sein werden **Dr. Astrid Plenk**, Programmgeschäftsführerin des Kika, **Zia Bales**, Lead Acquisitions, Partnerships & Coproductions bei WarnerMedia Kids & Family EMEA, **Kerstin Viehbach**, Head of Commissioning & Development (Fiction) bei SUPER RTL und **Morten Skov Hansen**, Head of Children bei DR (Danish Broadcasting Corporation).

Zugang zur Konferenz vor Ort haben in diesem Jahr ausschließlich akkreditierte APDs-Teilnehmende. Inhaber einer Branchenakkreditierung (HYBRID oder ONLINE PRO) für das Internationale Trickfilm-Festival Stuttgart oder eines ITFS & FMX Combi-Tickets, können die APDs Konferenz im Live-Stream sehen.

Die APDs sind als hybride Veranstaltung geplant. Aufgrund der Corona-Pandemie finden die vor Ort organisierten Programme in einem etwas kleineren Rahmen statt als üblich. Von den insgesamt rund 150 Teilnehmenden aus 22 Ländern werden etwa 100 Teilnehmende in Stuttgart erwartet.

Beim Koproduktions- und Finanzierungsmarkt der APDs werden Online- und Vor-Ort-Teilnehmende vom 4. – 6. Mai in vorab geplanten One-to-One Meetings über 35 ausgewählte Animationsprojekte diskutieren.

Eine Übersicht über alle ausgewählten Projekte findet sich auf der APDs Website:
www.animationproductiondays.de/projekte-2022

Eine Übersicht der teilnehmenden Firmen findet sich hier:
www.animationproductiondays.de/teilnehmende-2022/

Bildmaterial:

pic01: Speaker APDs Konferenz „Enable! Case Studies und Market Trends“

pic02: Speaker APDs Konferenz „Content Briefing Session“

Über die Animation Production Days:

Die [Animation Production Days \(APDs\)](#) sind ein Joint Venture des [Internationalen Trickfilm-Festival Stuttgart \(ITFS\)](#) und der [FMX – Film & Media Exchange](#). Alle drei Veranstaltungen finden zeitgleich statt. Gemeinsame Veranstalter der APDs sind die Film- und Medienfestival gGmbH und die Filmakademie Baden-Württemberg GmbH. Förderpartner der APDs sind das Ministerium für Wissenschaft, Forschung und Kunst Baden-Württemberg, die MFG Filmförderung Baden-Württemberg, die Filmförderungsanstalt (FFA) und die Wirtschaftsförderung Region Stuttgart (WRS).

Pressekontakt:

Animation Production Days

Marlene Wagener: marlene.wagener@animationproductiondays.de, +49 (0) 30-911 47499

Film- und Medienfestival gGmbH

Nora Hieronymus: hieronymus@festival-gmbh.de, +49 (0) 711-925 46-102