
Pressemitteilung, 17. März 2022

35 Projekte für die Animation Production Days 2022 ausgewählt

Stuttgart – 35 Projekte aus 15 Ländern hat die Jury für eine Teilnahme an den diesjährigen Animation Production Days (APDs) ausgewählt. Die kuratierte Business-Plattform findet vom 4. – 6. Mai 2022 als Hybrid-Veranstaltung statt. In vorab geplanten One-to-One Meetings werden die Produzent*innen ihre ausgewählten Projekte potenziellen Koproduktions- und Finanzierungspartner*innen vorstellen. Die APDs sind ein Joint Venture des Internationalen Trickfilm-Festival Stuttgart (ITFS) und der FMX – Film & Media Exchange.

Erstmals nach zwei Jahren können die APDs wieder vor Ort in Stuttgart stattfinden, wenn auch Corona-bedingt noch in einem etwas kleinerem Rahmen als üblich. Zusätzlich gibt es die Möglichkeit einer Online-Teilnahme für ausgewählte Programmteile. Etwa ein Viertel der ausgewählten Projekte sind für Kinder im Vorschulalter konzipiert, rund die Hälfte für Schulkinder bis zum Alter von etwa zwölf Jahren und ein weiteres Viertel für ein jugendliches und/oder erwachsenes Zielpublikum. Darunter sind acht Langfilme, ein TV-Special, 21 Serienprojekte und fünf crossmediale Projekte. Deutschland ist mit elf Projekten am häufigsten vertreten, es folgen Frankreich mit fünf Projekten und Dänemark mit vier Projekten. Außerdem sind Projekte aus Österreich, Belgien, Bulgarien, Tschechien, Finnland, Irland, Norwegen, Serbien, Spanien, der Türkei, der Ukraine und Großbritannien dabei.

In den Abenteuer- und Comedy-Geschichten für die jüngste Zielgruppe werden Freundschaft und Familie in all ihren Facetten thematisiert, auch Umwelt- und Nachhaltigkeitsaspekte spielen eine Rolle. Bei den Projekten für ältere Kinder (neun bis zwölf Jahre) geht es oft um Fragen der Identität und Zugehörigkeit. Die Stoffe für die ältere Zielgruppe reichen von schrägen Comedy-Formaten, über historisch-politische Themen bis hin zu Geschichten über krisenhafte Erlebnisse und psychische Erkrankungen. Eingesetzt werden verschiedenste Animationstechniken, von Stop-Motion über klassische 2D Animation bis hin zu 3D CGI, zum Teil mit Realtime-Technologie.

Für das Talent-Programm der APDs wurden fünf herausragende Projekte aus 20 Einreichungen ausgewählt. Die Nachwuchs-Produzent*innen und Kreativen bekommen bei den APDs die Gelegenheit, ihre Ideen mit erfahrenen Branchenexpert*innen zu diskutieren, Kontakte aufzubauen und Partner*innen für ihre Projekte zu finden. Über die Kooperation mit dem europäischen Trainingsprogramm Animation Sans Frontières hat sich in diesem Jahr das Serien-Projekt „Dark, Dark Woods“ von Emile Gignoux für die Teilnahme am Talent-Programm qualifiziert.

Eine Übersicht über alle ausgewählten Projekte findet sich auf der APDs Website: www.animationproductiondays.de/projekte-2022

Bildmaterial: <https://www.animationproductiondays.de/presse/fotos/>

copyright / Bildunterschriften:

pic_01_Hairylarious: Die dänische Produktionsfirma Tumblehead stellt mit „Hairylarious“ ein Comedy-Konzept für eine Vorschulserie vor, die ohne Dialoge auskommt.

©Tumblehead

pic_02_Kahibo: Die beiden jungen Produzentinnen Yelyzaveta Davydenko und Sylvia Jorde präsentieren mit „Kahibo“ das Konzept für eine Sci-Fi-Action-Komödie für 12-14-Jährige, die Raumfahrt mit Kochen kombiniert. Das Projekt wurde für das APD Talent Programm ausgewählt.

© Ihabo Azzamo & York v. Sydow / Filmakademie Baden-Württemberg

pic_03_Sisters' Tale: Die türkische Autorin und Regisseurin Nazlı Eda Noyan stellt bei den APDs das Konzept für den Film Sisters' Tale vor, der eine zeitgenössische Frauengeschichte über universelle Familienbeziehungen und psychische Gesundheit erzählt.

© girl saw the sea prod.

pic_04_Dark,Dark Woods: „Dark, Dark Woods“ von Emile Gignoux wurde im Rahmen der Kooperation mit Animation Sans Frontieres für das APD Talent Programm ausgewählt. Das Konzept für die Serie basiert auf einem erfolgreichen Kurzfilm.

© Emile Gignoux

pic_05_Dinofables: Dinofables, ein Serienprojekt für 4-6 Jährige, entwickelt von der tschechischen Produktionsfirma Krutart erzählt Fabeln, die von den klassischen Fabeln inspiriert sind, aber mit charmanten Dinosauriern als Darstellern.

© Krutart s.r.o.

Über die Animation Production Days:

Die [Animation Production Days](#) (APDs) sind ein Joint Venture des [Internationalen Trickfilm-Festival Stuttgart \(ITFS\)](#) und der [FMX – Film & Media Exchange](#). Alle drei Veranstaltungen finden zeitgleich statt. Gemeinsame Veranstalter der APDs sind die Film- und Medienfestival gGmbH und die Filmakademie Baden-Württemberg GmbH. Förderpartner der APDs sind das Ministerium für Wissenschaft, Forschung und Kunst Baden-Württemberg, die MFG Filmförderung Baden-Württemberg, die Filmförderungsanstalt (FFA) und der Wirtschaftsförderung Region Stuttgart (WRS).

Pressekontakt:

Animation Production Days

Marlene Wagener: marlene.wagener@animationproductiondays.de, +49 (0) 30-911 47499

Film- und Medienfestival gGmbH

Nora Hieronymus: hieronymus@festival-gmbh.de, +49 (0) 711-925 46-102