

---

Pressemitteilung, 8. Mai 2021

## **Animation Production Days 2021: Positive Bilanz des viertägigen Online-Programms**

**Stuttgart – Gestern Mittag endete die 15. Ausgabe der Animation Production Days (APDs), die auch in diesem Jahr ausschließlich online stattgefunden hat. 167 Teilnehmende aus 25 Ländern hatten sich für die APDs 2021 registriert. In mehr als 700 individuell geplanten Video-Meetings wurde über 51 ausgewählte Animationsprojekte und mögliche Kooperationen diskutiert. Die APDs, ein Joint Venture des Internationalen Trickfilm-Festival Stuttgart (ITFS) und der FMX – Conference on Animation, Effects, Games and Immersive Media, sind die wichtigste Businessplattform für Animation in Deutschland.**

Die Veranstaltung hat bereits zum zweiten Mal unter Pandemie-Bedingungen stattgefunden. An vier Tagen diskutierten die Teilnehmenden in vorab geplanten One-to-One Video-Meetings über Entwicklung, Finanzierung und Koproduktionsmöglichkeiten der insgesamt 51 vorgestellten Animationsprojekte. Neben deutschen Sendern wie ZDF, KiKA, SWR, MDR, WDR, Super RTL und Disney waren auch Netflix, Amazon und Warnermedia sowie zahlreiche internationale Sender wie ARTE, France Télévisions, RAI, BBC, Canal+, Nickelodeon, RTVE, YLE und viele internationale Vertriebe dabei.

*„Die Anzahl der Teilnehmenden und der vereinbarten Meetings dieser Online Ausgabe war genauso groß wie bei unserer letzten Vor-Ort-Veranstaltung. Das zeigt uns, dass wir der Branche ein gutes und relevantes Angebot machen konnten. Gerade in dieser Zeit, in der sich Mediennutzung und damit auch Programmstrategien und Programmbedarf so schnell verändern, ist der Austausch zwischen allen Branchenbeteiligten natürlich extrem wichtig“,* so Marlene Wagener, Leitung APDs.

*Für den Künstlerischen Geschäftsführer des ITFS Prof. Ulrich Wegenast hat „auch die zweite, wieder sehr erfolgreiche Online-Ausgabe der APDs gezeigt, wie resilient die Animationsbranche in Corona-Zeiten ist und wie kreativ und produktiv die Akteure mit der Situation umgehen.“ Der Kaufmännische Geschäftsführer Dieter Krauß ergänzt: „Mit den überaus erfolgreichen Online-Angeboten haben die APDs den Weg geebnet, in Ergänzung mit den hoffentlich ab nächstem Jahr wieder möglichen persönlichen Begegnungen in Stuttgart, als internationale Leitveranstaltung dem Animationsstandort Deutschland zusätzliche weltweite Aufmerksamkeit zu geben.“*

*"Gerade in diesen Zeiten ist es wichtiger denn je, Plattformen für den intensiven Austausch zwischen Sendern, Streaming-Anbietern und Kreativen zu schaffen. Die APDs 2021 haben genau das erreicht und leisten damit einen wichtigen Beitrag für die Animationsbranche."*

*Mario Müller, Project and Program Manager der FMX*

Zusätzlich zu den Video-Meetings gab es auch Möglichkeiten sich zu informellen Gesprächen in einer digitalen Lounge zu treffen. Roundtablegespräche und das Konferenzprogramm der Animation Production Days (APDs) fanden ebenfalls komplett online statt. Inhaltlich ging es neben der Frage, wie die Animationsbranche durch das vergangene Jahr gekommen ist, auch darum aufzuzeigen, welche Perspektiven und Trends sich für die Zeit nach der Krise abzeichnen. Der erste Konferenzteil „Enable! Case Studies und Market Trends“ wurde am Donnerstag, den 6. Mai aus dem Studio der FMX in Ludwigsburg gestreamt. Ein Team aus Studierenden der Filmakademie Baden-Württemberg präsentierte sein Cyberpunk-Projekt NEOSHIN, das narrative Serie, Musik und neue Medien zu einem konsistenten transmedialen Erlebnis verbindet. Mit der zweiten Case Study zu „Ainbo - Spirit of the Amazon“, einer peruanisch-niederländischen Koproduktion, warfen Sales Agent Edward Noeltner (CMG) und Produzent Richard Claus (Cool Beans) einen Blick auf den wachsenden Animationsmarkt in Lateinamerika.

Im zweiten Konferenzteil, der **Content Briefing Session**, die gestern aus dem Studio des Internationalen Trickfilm-Festivals im Stuttgarter Kino Gloria gestreamt wurde, informierten vier Vertreter\*innen von großen Sendern und Streaming-Plattformen über ihren aktuellen Programmbedarf im Bereich Animation. Dabei waren **Janine Weigold**, Manager Kids & Family Original Content bei Netflix, **Patricia Hidalgo**, Director of Children's & Education bei der BBC, **Orion Ross**, Vice President Animation, The Walt Disney Company – EMEA und **Nicole Keeb**, Leiterin der Stabsstelle Internationale Koproduktionen und Einkauf in der Hauptredaktion Kinder und Jugend des ZDF.

Ebenfalls Teil des APDs Programms war die Verleihung des fünften **Trickstar Business Awards** des Internationalen Trickfilm-Festival Stuttgart (ITFS). Er wurde gestern Abend Online im Rahmen der Trickstar Professional Awards Gala vergeben. Preisträger 2021 ist Uli Seis mit „**Mitmalfilm**“, das er 2018 auch als Projekt bei den APDs vorgestellt hatte. Der Trickstar Business Award ist mit 7.500,- € dotiert und zeichnet nationale oder internationale wegweisende Geschäftsmodelle für Projekte oder Unternehmen der Animationsbranche aus. Gestiftet wird der Preis vom Verband [Region Stuttgart](#).

Im Rahmen der Kooperation zwischen APDs und CARTOON, der European Association of Animation, wurden in diesem Jahr erneut zwei deutsche TV-Serien-Projekte ausgewählt, die eine sogenannte WildCard erhalten und damit direkt in die Auswahl der Projekte für das internationale TV-Pitching-Event Cartoon Forum aufgenommen werden, das im September 2021 in Toulouse stattfindet. In diesem Jahr sind das die Projekte „**Lambs**“ von Studio FILM BILDER aus Stuttgart und „**Bugs and Guns**“ der Berliner Produktionsfirma Wolkenlenker.

*Über die Animation Production Days:*

*Die [Animation Production Days](#) (APDs) sind ein Joint Venture des [Internationalen Trickfilm-Festivals Stuttgart \(ITFS\)](#) und der [FMX – Conference on Animation, Effects, Games and Immersive Media](#). Alle drei Veranstaltungen finden zeitgleich statt. Förderpartner der APDs sind das Ministerium für Wissenschaft, Forschung und Kunst Baden-Württemberg, das Creative Europe MEDIA Programm der EU, die MFG Filmförderung Baden-Württemberg und die Filmförderungsanstalt (FFA).*

#### **Pressekontakt:**

Animation Production Days

Marlene Wagener: [marlene.wagener@animationproductiondays.de](mailto:marlene.wagener@animationproductiondays.de), +49 (0) 30-911 47499

Film- und Medienfestival gGmbH

Nora Hieronymus: [hieronymus@festival-gmbh.de](mailto:hieronymus@festival-gmbh.de), +49 (0) 711-925 46-102