

---

Pressemitteilung, 9. März 2021

## **Animation Production Days 2021 52 Projekte aus 97 Einreichungen für die Teilnahme ausgewählt**

**Stuttgart – 52 Projekte aus 22 Ländern hat die Jury für eine Teilnahme an den diesjährigen Animation Production Days (APDs) ausgewählt. Insgesamt wurden 97 Projekte eingereicht, ein neuer Rekord in der 15-jährigen Geschichte der Veranstaltung. Die kuratierte Business-Plattform findet vom 4. – 7. Mai 2021 als Online- bzw. Hybrid-Veranstaltung statt. In vorab geplanten One-to-One Video-Meetings werden die Produzent\*innen ihre ausgewählten Projekte potenziellen Koproduktions- und Finanzierungspartner\*innen vorstellen. Die APDs finden im Rahmen des Internationalen Trickfilm-Festival Stuttgart (ITFS) und der FMX – Conference on Animation, Effects, Games and Immersive Media statt.**

Die weltweite Krisensituation hat der Kreativität im Animationsbereich keinen Abbruch getan, im Gegenteil: Der Reichtum an Genres, Stilen und Themen unter den diesjährigen Einreichungen war außergewöhnlich groß. Allein für die Zielgruppe der Erwachsenen ist vom Gothic Thriller über Cyberpunk Heist, bis hin zu Drama und Comedy fast alles vertreten. Bei den Projekten für ältere Kinder (9 – 12 Jahre) und Teenager spielen Themen wie Diversität, Sexualität, Herkunft und Identität eine große Rolle. Für jüngere Kinder sind wie immer auch zahlreiche Comedy- und Abenteuer-Stoffe dabei.

Bei etwa 60% der Projekte handelt es sich um TV-Serien, Langfilme sind mit 20% ebenfalls gut vertreten, weitere 20% sind crossmediale Projekte, die beispielsweise neben einer Serie oder einem Film auch Bücher, ein Game oder andere mobile Formate beinhalten. Bei der Animationstechnik reicht das Spektrum von Legetrick und Puppentrick über klassische 2D Animation und CGI bis zum Einsatz von Motion Capture Technologien, auch hybride Formate aus Live-Action und Animation sind dabei.

48 der ausgewählten Projekte kommen aus Europa, 16 davon aus Deutschland. Spanien, Dänemark und Belgien sind ebenfalls stark vertreten. Insgesamt wurden Projekte aus 22 Ländern ausgewählt. Außerhalb von Europa sind neben Mexiko und Kenia auch zwei Projekte aus China dabei, die über eine Partnerschaft mit der International Cartoon Animation Venture-Capital Conference (ICAVC) nominiert wurden.

Für das Talent-Programme der APDs wurden acht herausragende Projekte aus 24 Einreichungen ausgewählt. Die Nachwuchs-Produzent\*innen und Kreativen bekommen bei den APDs die Gelegenheit, ihre Ideen mit erfahrenen Branchenexpert\*innen zu diskutieren, Kontakte aufzubauen und Partner\*innen für ihre Projekte zu finden. Über die Kooperation mit dem europäischen Trainingsprogramm Animation Sans Frontières hat sich in diesem Jahr das Kurzfilm-Projekt "Nothing we say can change what we've been through" von Francesca de Bassa (Regie) und Arantxa Martin (Produzentin) für die Teilnahme am Talent Programme qualifiziert.

Eine Übersicht über alle ausgewählten Projekte findet sich auf der APDs Website: <https://www.animationproductiondays.de/projekte-2021/>

### **Anmeldefrist für das Investor Programme läuft noch bis zum 11. März 2021**

Vertreter\*innen von Sendern, Streamern und Weltvertrieben können bei den APDs neue, spannende Projekte finden, Nachwuchstalente treffen und den Produzent\*innen Feedback zu den

Anforderungen der verschiedenen europäischen Märkte geben. Zahlreiche wichtige Branchenplayer haben ihre Teilnahme bereits zugesagt, darunter Amazon Prime Video, ARTE, Blue Zoo Rights, Canal+, De Agostini Editore, Edel Germany, Ferly, Finnish Broadcasting Company (YLE), Gaumont, Global Screen, Imira Entertainment, Jetpack Distribution, KiKA – der Kinderkanal von ARD & ZDF, Koch Films, Meta Media Entertainment, Mitteldeutscher Rundfunk (MDR), Nickelodeon International, Pink Parrot Media, Radiotelevisione Italiana (RAI), SilkWayFilms, Sola Media, Sony Pictures Television, Studio Hamburg Enterprises GmbH, Südwestrundfunk (SWR/ARD), Superights, SUPER RTL, The Walt Disney Company GmbH, WarnerMedia, Westdeutscher Rundfunk (WDR), Windrose, WDR mediagroup, WildBrain, Wildseed Studios, Zweites Deutsches Fernsehen (ZDF) und Zodiak Kids. Nationale und internationale Förderinstitutionen werden ebenfalls dabei sein. Die Anmeldefrist für Investoren und Finanziers läuft noch bis zum 11. März 2021.

*Über die Animation Production Days:*

*Die [Animation Production Days](#) (APDs) sind ein Joint Venture des [Internationalen Trickfilm-Festivals Stuttgart \(ITFS\)](#) und der [FMX – Conference on Animation, Effects, Games and Immersive Media](#). Alle drei Veranstaltungen finden zeitgleich statt. Förderpartner der APDs sind das Ministerium für Wissenschaft, Forschung und Kunst Baden-Württemberg, das Creative Europe MEDIA Programm der EU, die MFG Filmförderung Baden-Württemberg und die Filmförderungsanstalt (FFA).*

**Pressekontakt:**

Animation Production Days

Marlene Wagener: [marlene.wagener@animationproductiondays.de](mailto:marlene.wagener@animationproductiondays.de), +49 (0) 30-911 47499

Film- und Medienfestival gGmbH

Katrin Dietrich: [dietrich@festival-gmbh.de](mailto:dietrich@festival-gmbh.de), +49 (0) 711-925 46-102

Rebecca Pfister: [pfister@festival-gmbh.de](mailto:pfister@festival-gmbh.de), +49 (0) 711-925 46-120