

Pressemitteilung, 8. Mai 2020

Animation Production Days 2020 - erfolgreiche Digitalausgabe mit rund 600 Video-Meetings

Heute Mittag endete die 14. Ausgabe der Animation Production Days (APDs), die in diesem Jahr ausschließlich digital stattgefunden hat. 123 Teilnehmende aus 21 Ländern hatten sich für die *Digital Edition* der APDs registriert. In rund 600 individuell geplanten Video-Meetings wurde über ausgewählte Animationsprojekte und mögliche Kooperationen diskutiert. Die APDs, ein Joint Venture des Internationalen Trickfilm-Festival Stuttgart (ITFS) und der FMX – Conference on Animation, Effects, Games and Immersive Media, sind die wichtigste Businessplattform für Animation in Deutschland.

Anfang März waren aus allen eingereichten Projekten 50 für eine Präsentation bei den APDs 2020 ausgewählt worden. 160 Professionals hatten sich bereits für die Veranstaltung in Stuttgart angemeldet als sie am 13. März wegen der Corona Pandemie abgesagt werden musste.

*"Für uns war eigentlich sofort klar, dass wir versuchen müssen, eine digitale Version auf die Beine zu stellen. Es war schon ein Großteil der Vorbereitungsarbeit getan und die APDs sind für viele Animationsproduzent*innen ein wichtiger Termin, um die Entwicklung ihrer Projekte voranzubringen. Da die One-to-One Meetings das Herzstück der APDs sind, haben wir uns darauf konzentriert diese in digitaler Form möglich zu machen,"* so Marlene Wagener, Leiterin der APDs.

123 Teilnehmende aus 21 Ländern und 6 verschiedenen Zeitzonen haben bei der digitalen Ausgabe mitgemacht. Vom 5. - 8. Mai fanden so insgesamt rund 600 Video-Meetings über ein hierfür eingerichtetes Online-Tool statt.

Zitate der Veranstalter

Dieter Krauß, Kaufmännischer Geschäftsführer der Film- und Medienfestival gGmbH (FMF) als Veranstalterin des ITFS freut sich über diesen Erfolg: *„Das war ein riesiger Kraftakt, ganz auf die Schnelle die APDs digital umzuorganisieren! Ein herzliches Dankeschön an unsere Kolleginnen Marlene Wagener und Amelie Mack für diese Power!“*. Der Künstlerische Geschäftsführer der FMF Prof. Ulrich Wegenast ergänzt: *„Ich freue mich sehr, dass die Animation Production Days in der neuen digitalen Form so gut angenommen wurden. Diese Herangehensweise könnte zukünftig eine Möglichkeit für die APDs sein, ein hybrides Veranstaltungsformat zu entwickeln.“*

"Wir denken, dass wir mit der diesjährigen digitalen Ausgabe der APDs ein adäquates Format in Krisenzeiten gefunden haben, hoffen aber, dass wir uns nächstes Jahr alle wieder gemeinsam vor Ort treffen können. Denn ohne persönliche Kontakte werden wir auf lange Sicht auch keine persönlichen Filme produzieren können.", so Andreas Hykade, Conference Chair der FMX.

Das Feedback der Teilnehmenden war ausgesprochen positiv.

"Ich hätte mir nie vorstellen können, dass eine digitale Ausgabe mit Video-Meetings so effizient funktionieren kann. Ich freue mich jedoch sehr darauf, mich bei einer analogen Ausgabe 2021 wieder persönlich zu treffen".

Stefan Pfäffle, Stellvertretender Leiter Fiktion, Programmakquise und Koproduktion, KiKA, Deutschland

"Die E-Meetings erweisen sich als fast genauso gut wie die persönlichen Treffen, die das Markenzeichen der APDs sind. Wir hatten viele tolle Gespräche und viel zu lachen".

Thomas Borch Nielsen, Geschäftsführer und Produzent, Nice Ninja, Dänemark

Trickstar Business Award

Der **Trickstar Business Award** des Internationalen Trickfilm-Festival Stuttgart (ITFS), der in diesem Jahr bereits zum vierten Mal ausgeschrieben wurde, wäre normalerweise bei einer Preisverleihung im Rahmen des APDs Programms vergeben worden. Trotz der Corona Pandemie wird der Preis auch in diesem Jahr verliehen - allerdings Online: Die Vergabe findet bei der **Großen Preisverleihung** der Online Ausgabe des ITFS (OnlineFestival.ITFS.de) im **kostenfreien Livestream** am **Sonntagabend, 10. Mai um 19 Uhr** statt. Der Trickstar Business Award ist mit 7500,- € dotiert und zeichnet nationale oder internationale wegweisende Geschäftsmodelle für Projekte oder Unternehmen der Animationsbranche aus. Gestiftet wird der Preis vom Verband [Region Stuttgart](#).

Highlights of FMX 1994-2020

Ganz ihrer Tradition entsprechend, herausragenden Persönlichkeiten und Projekten eine Bühne zu bieten, hat die **FMX – Conference on Animation, Effects, Games and Immersive Media** das Online-Serienprogramm **Highlights of FMX 1994-2020** ins Leben gerufen, um die Zeit zu überbrücken, bis sich die Community wieder persönlich treffen kann.

Die **Online-Serie** ist bereits gestartet und wird nun **zweiwöchentlich bis zum Ende des Jahres** fortgesetzt. **Die FMX präsentiert Highlights aus Vorträgen und Interviews mit Referentinnen und Referenten aus den 25 Jahren ihrer Geschichte.** Zudem bekommt die Community die Möglichkeit, selbst Fragen an die Speaker zu stellen. Das Herzstück jeder Episode bildet ein Interview mit der jeweiligen Persönlichkeit des Tages. Mehr unter www.fmx.de

Über die Animation Production Days:

Die [Animation Production Days](#) (APDs) sind ein Joint Venture des [Internationalen Trickfilm-Festivals Stuttgart](#) und der [FMX – Conference on Animation, Effects, Games and Immersive Media](#). Gemeinsame Veranstalter der APDs sind die Film- und Medienfestival gGmbH (FMF) und die Filmakademie Baden-Württemberg. Förderpartner der APDs sind das Ministerium für Wissenschaft, Forschung und Kunst Baden-Württemberg, das Creative Europe MEDIA Programm der EU, die Filmförderungsanstalt (FFA) und die MFG Baden-Württemberg.

Pressekontakt:

Animation Production Days

Marlene Wagener: marlene.wagener@animationproductiondays.de, +49 (0) 30-911 47499

Film- und Medienfestival gGmbH

Katrin Dietrich: dietrich@festival-gmbh.de, +49 (0) 711-925 46-102

Rebecca Pfister: pfister@festival-gmbh.de, +49 (0) 711-925 46-120