
Pressemitteilung, 21. März 2019

Konferenz der Animation Production Days beleuchtet aktuelle Trends der Branche

Stuttgart – Das Konferenzprogramm der 13. Animation Production Days steht und bietet mit Case Studies zum Einsatz von Game Engines in der Animationsproduktion und neuen Ideen und Strategien für die Auswertung von Animationsprojekten Inspiration für die Zukunft der Branche. Die APDs sind die wichtigste Business-Plattform für Animationsprojekte in Deutschland und finden im Rahmen des Internationalen Trickfilm-Festival Stuttgart (ITFS) und der FMX – Conference on Animation, Effects, Games and Immersive Media statt. Das Programm der Animation Production Days (1. - 3. Mai 2019) umfasst neben der Konferenz einen zweitägigen Koproduktions- und Finanzierungsmarkt. Die Konferenz findet am 2. Mai nachmittags in der Rotunde der Stuttgarter L-Bank statt.

In den Case Studies des ersten Konferenzteils sprechen Produzenten, die mit ihren Projekten neue Wege in der Produktion oder Finanzierung eingeschlagen haben, über ihre Erfahrungen. **Thomas Borch Nielsen** (Nice Ninja) und **Dirk Hampel** (B-Water Animation Studios) haben bei der Produktion ihrer Projekte mit Game Engines gearbeitet und werden berichten, was sie dabei gelernt haben.

Kann man ohne eine lineare Plattform eine erfolgreiche Marke aufbauen? **Helen Howells** und **Oliver Ellis** von Hoho Entertainment beschreiben, wie sie sich erfolgreich dagegen gewehrt haben, ihre Vorschul-Marke **Cloudbabies** aufzugeben, obwohl sie nicht mehr im terrestrischen englischen Fernsehen lief.

Niko and the Sword of Light startete als erfolgreiche Comic-Book App, wurde als Serie fast abgesagt und gewann schließlich einen Emmy. Co-Creator **Bobby Chiu** berichtet über Strategien, Herausforderungen und Schwierigkeiten bei der Entstehung der Amazon Prime Serie.

Im zweiten Konferenzteil, der Content Briefing Session, geben Vertreter von deutschen und internationalen Sendern und Vertrieben einen Überblick über aktuelle Trends und Marktentwicklungen. In diesem Jahr skizzieren **Dr. Astrid Plenk** (Programmleiterin KiKA von ARD und ZDF), **Dominique Neudecker** (Senior Manager Acquisition & Co-Production Disney Channels GSA), **Richard Rowe** (Director of International Acquisitions and Co-productions, DHX Media) und **Chris Rose** (VP Animation Production/Development, Nickelodeon International) ihren Programmbedarf und ihre Programmstrategien mit Blick auf Animationsinhalte.

Einlass zur Konferenz haben neben den akkreditierten APDs-Teilnehmern auch Branchen-akkreditierte des ITFS und der FMX.

Für den Koproduktions- und Finanzierungsmarkt der APDs sind mehr als 160 Teilnehmer aus 23 Ländern akkreditiert. Sie werden am 2. und 3. Mai in insgesamt rund 800 vorab geplanten Einzelgesprächen über die 50 Animationsprojekte diskutieren, welche die Jury aus insgesamt 84 Einreichungen für die Präsentation auf den diesjährigen APDs ausgewählt hat.

Eine Übersicht aller ausgewählten Projekte findet sich auf der APDs-Website unter:
<https://www.animationproductiondays.de/anmelden/projekte-2019/>

Eine Liste der Teilnehmer steht ebenfalls auf der Website zur Verfügung unter:
<https://www.animationproductionday.de/anmelden/teilnehmer-2019/>

Über die Animation Production Days:

Die [Animation Production Days](#) (APDs) sind eine Businessplattform für die internationale Animationsindustrie und finden jährlich im Rahmen des [Internationalen Trickfilm-Festivals Stuttgart](#) und der [FMX – Conference on Animation, Effects, Games and Immersive Media](#) statt. Organisiert werden die APDs von der Film- und Medienfestival gGmbH und der Filmakademie Baden-Württemberg. Die APDs bringen in Einzelgesprächen Koproduktions-, Finanzierungs- und Vertriebspartner für Animationsprojekte zusammen und bieten mit der APDs Konferenz fokussierte Debatten und Vorträge zu aktuellen Herausforderungen der Branche. Die APDs werden unterstützt vom Ministerium für Wissenschaft, Forschung und Kunst Baden-Württemberg, dem Creative Europe MEDIA Programm der EU, der Filmförderungsanstalt FFA, und der MFG Filmförderung Baden-Württemberg.

Pressekontakt:

Marlene Wagener, Animation Production Days

Tel.: 030-91147499, marlene.wagener@animationproductiondays.de

Rebecca Pfister, Film- und Medienfestival gGmbH

Tel.: 0711-92546120, pfister@festival-gmbh.de