
Pressemitteilung, 21. März 2018

Animation Production Day 2018 – Konferenzprogramm mit hochkarätigen Referenten
170 Teilnehmer für Koproduktions- und Finanzierungsmarkt akkreditiert

Stuttgart – Das Konferenzprogramm der 12. Ausgabe des Animation Production Day versammelt hochkarätige Speaker zu Trends und Entwicklungen der Animationsbranche. Die halbtägige Konferenz findet am 26. April in der Stuttgarter L-Bank statt. Für den Animation Production Day, der neben der Konferenz auch einen Koproduktions- und Finanzierungsmarkt für neue Animationsprojekte umfasst, sind in diesem Jahr 170 Teilnehmer aus 28 Ländern akkreditiert. Der APD ist die größte Business-Plattform für die Animationsbranche in Deutschland und findet im Rahmen des Internationalen Trickfilm-Festival Stuttgart (ITFS) und der FMX – Conference on Animation, Effects, Games and Immersive Media statt.

Im ersten Teil der APD-Konferenz geht es unter dem Titel "Enable – Case Studies and Market Trends" um die Herausforderungen bei der Entwicklung von neuen Inhalten. Es wurden Referenten eingeladen, die von ganz unterschiedlichen Ausgangspunkten und auf vollkommen unterschiedlichen Wegen erfolgreiche Stoffe entwickeln und realisieren. **Perrine Gauthier & Joeri Christiaen** (Thuristar, BE) berichten über ihren Weg von der Entstehung des Kurzfilms „850 meters“ zur Serie „My Knight and me“. **Eric Shaw** (Drehbuchautor, USA) referiert über die Modernisierung einer Marke am Beispiel der „Muppet Babies“. **Karina Schaapman** (Autorin, NL) berichtet über den erfolgreichen Aufbau einer 360°-Marke am Beispiel ihres Projektes „Mouse Mansion“ und **Lars Wagner** (Playmobil, DE) stellt die Digitalstrategie für die analoge Spielzeugwelt von Playmobil vor.

Der zweite Teil der Konferenz, die Content Briefing Session, startet in diesem Jahr mit einer Keynote von **Peter Robinson** (Dubit, UK), der Zahlen und Fakten zur TV- und SVoD-Nutzung von Kindern und Jugendlichen vorstellt. Im Anschluss präsentieren **Miki Chojnacka** (Chief Content & Creative Officer, Hopster), **Michael Stumpf** (Leiter der Hauptredaktion Kinder & Jugend, ZDF), **Luca Milano** (Direktor, Rai Ragazzi) und **Steffen Kottkamp** (Director Kids & Family, Viacom International Media Networks GSA) ihre Programmstrategien mit Blick auf Animationsinhalte.

Einlass zur Konferenz haben neben den akkreditierten APD-Teilnehmern auch Branchenakkreditierte des ITFS und der FMX.

Für den Koproduktions- und Finanzierungsmarkt des APD sind 170 Teilnehmer aus 28 Ländern akkreditiert. Sie werden am 26. und 27. April in insgesamt mehr als 700 vorab geplanten Einzelgesprächen über die 48 Animationsprojekte diskutieren, welche die Jury aus insgesamt 71 Einreichungen für die Präsentation auf dem diesjährigen APD ausgewählt hat.

Eine Übersicht aller ausgewählten Projekte findet sich auf der APD-Website unter:
<https://www.animationproductionday.de/projekte2018/>

Eine Liste der Teilnehmer steht ebenfalls auf der Website zur Verfügung unter:
<https://www.animationproductionday.de/anmelden/teilnehmer-2018/>

Über den Animation Production Day:

Der Animation Production Day (APD) ist eine Businessplattform für die internationale Animationsindustrie und findet statt im Rahmen des 25. Internationalen Trickfilm-Festival Stuttgart 2018 und der FMX 2018 – Conference on Animation, Effects, Games and Immersive Media. Organisiert wird der APD von der Film- und Medienfestival gGmbH und der Filmakademie Baden-Württemberg. Der APD bringt in Einzelgesprächen Koproduktions-, Finanzierungs- und Vertriebspartner für Animationsprojekte zusammen und bietet mit der APD Konferenz fokussierte Debatten und Vorträge zu aktuellen Herausforderungen der Branche.

Pressekontakt:

Marlene Wagener, Animation Production Day

Tel.: 030-91147499, marlene.wagener@animationproductionday.de

Natasa Knezevic, Film- und Medienfestival gGmbH

Tel.: 0711-92546-102, natasa.knezevic@festival-gmbh.de