

Pressemitteilung, 28. Februar 2018

Animation Production Day 2018 – 48 herausragende Projekte ausgewählt

Trend zur Internationalisierung und Diversifizierung

Stuttgart – 71 Animationsprojekte wurden für die zwölfte Ausgabe des Animation Production Day (APD) in Stuttgart eingereicht. Davon hat die Jury gestern 48 Projekte aus 19 Ländern für die Teilnahme ausgewählt. Die Produzenten dieser Projekte werden am 26. und 27. April in der Stuttgarter L-Bank in vorab geplanten One-to-One Meetings mit potenziellen Partnern über Koproduktions- und Finanzierungsmöglichkeiten verhandeln. Das Gesamtproduktionsvolumen dieser Projekte liegt bei rund 170 Millionen Euro. Der APD ist die wichtigste Businessplattform für Animationsprojekte in Deutschland und findet im Rahmen des Internationalen Trickfilm-Festival Stuttgart und der FMX – Conference on Animation, Effects, Games and Immersive Media statt. Rund ein Drittel der hier in den vergangenen Jahren vorgestellten Projekte sind mittlerweile erfolgreich produziert worden.

17 Projekte kommen aus Deutschland, 28 aus dem europäischen Ausland und 3 aus dem außereuropäischen Ausland. Neben Frankreich und Belgien sind auch Spanien und Ungarn stark vertreten, außerdem sind Dänemark, England, Irland, Island, Italien, Luxemburg, Niederlande, Tschechien, Serbien, Türkei, Ukraine, Russland, Israel und Brasilien dabei.

Nicht nur die Zahl der teilnehmenden Länder wächst, auch die Bandbreite der Projekte wird jedes Jahr größer und reicht von TV-Serien, Filmen und Games für Kinder bis hin zu Comedy und Science Fiction für ein jugendliches und erwachsenes Publikum. Auch crossmediale Formate sind mit 11 Projekten stark vertreten. In der Vielfalt der Formate, Themen, Stile, Animationstechniken und Genres zeigt sich das große Potenzial von Animationsprogrammen für einen sich immer weiter ausdifferenzierenden Markt.

Insbesondere die Teilnehmer des APD Talent-Programms stellen innovative Projekte vor. Im Rahmen der Förderung durch Creative Europe MEDIA ermöglicht der APD 16 Nachwuchs-Produzenten eine kostenlose Teilnahme an der Veranstaltung. Frisch von der Hochschule, können sie so ihre Ideen mit erfahrenen Branchenexperten diskutieren, Kontakte zu wichtigen Entscheidern aufbauen und Karriereperspektiven in Europa entwickeln. Ein Beispiel ist das Serienkonzept für "Dimitri & Kim" aus Serbien, das sich im Rahmen der Kooperation mit dem europäischen Trainingsprogramm Animation Sans Frontières für die Teilnahme am APD Talent-Programm qualifiziert hat.

Eine Übersicht aller ausgewählten Projekte findet sich auf der APD-Website unter:

<https://www.animationproductionday.de/projekte2018/>

Investoren können sich noch bis zum 6. März anmelden

Das Interesse an neuen Ideen ist groß. Neben zahlreichen nationalen und internationalen Sendervertretern, beispielsweise von ZDF, KiKA, HR, SWR, Super RTL, Disney, BBC, Turner, Canal+ etc., haben sich bereits Vertriebe wie Sola Media, MFA+, Koch Films, Edel Germany, DHX Media, Zodiak Kids, APC Kids, aber auch SVoD Plattformen wie Amazon und Hopster angekündigt. Auch Förderinstitutionen werden dabei sein. Die Anmeldefrist für Investoren und Finanziere läuft noch bis zum 6. März.

Bewerbung für den Trickstar Business Award nur noch bis zum 15. März

Alle für den APD ausgewählten Projekte sind eingeladen, sich für den **Trickstar Business Award** zu bewerben. Der mit 7500,- € dotierte Preis wird 2018 zum zweiten Mal im Rahmen des APD durch das Internationale Trickfilm-Festival Stuttgart (ITFS) vergeben. Auch Unternehmen mit

einem innovativen Geschäftsmodell können sich – unabhängig von einer Teilnahme am APD – für den Award bewerben. Die **Bewerbungsfrist endet am 15. März**. Das Anmeldeformular sowie das ausführliche Reglement gibt es auf der Website des ITFS (<https://www.itfs.de/branche/call-for-entries/>)

Über den Animation Production Day:

Der Animation Production Day (APD) ist eine Businessplattform für die internationale Animationsindustrie und findet statt im Rahmen des 25. Internationalen Trickfilm-Festival Stuttgart 2018 und der FMX 2018 – Conference on Animation, Effects, Games and Immersive Media. Organisiert wird der APD von der Film- und Medienfestival gGmbH und der Filmakademie Baden-Württemberg. Er bringt in Einzelgesprächen Koproduktions-, Finanzierungs- und Vertriebspartner für Animationsprojekte zusammen und bietet mit der APD Konferenz fokussierte Debatten und Vorträge zu aktuellen Herausforderungen der Branche.

Pressekontakt:

Marlene Wagener, Animation Production Day

Tel.: 030-91147499, marlene.wagener@animationproductionday.de

Natasa Knezevic, Film- und Medienfestival gGmbH

Tel.: 0711-92546-102, natasa.knezevic@festival-gmbh.de