animation production day
april 26–27/2018

Pressemitteilung, 12. Dezember 2017

Animation Production Day 2018 – Ab jetzt können Projekte eingereicht werden

Stuttgart – Für den zwölften Animation Production Day (APD) können Produzenten ab sofort Projekte einreichen, für die sie Koproduktions- und Finanzierungspartner suchen. Der APD ist die wichtigste Businessplattform für Animationsprojekte in Deutschland und findet vom 26. – 27. April in Stuttgart im Rahmen des Internationalen Trickfilm-Festivals Stuttgart und der FMX, Conference on Animation, Effects, Games and Immersive Media statt. Vertreter der deutschen und internationalen Animationsbranche verhandeln auf dem APD zwei Tage lang über Kooperationen und Finanzierung für die dort vorgestellten Projekte.

Ein neues **Online-Formular** für die Projekteinreichung steht ab sofort auf der Website des APD (https://www.animationproductionday.de/anmelden/teilnahme2018/) zur Verfügung. Bis zum 20. Februar können Animationsprojekte aus den Bereichen Film, TV-Serie, Mobile Content, Game, Cross- und Transmedia eingereicht werden. Auch Hybridformate, also eine Mischung aus Animations- und Realfilm, können teilnehmen. Insgesamt 40 bis 45 Projekte werden für eine Teilnahme am APD 2018 ausgewählt. Die Chancen, auf dem APD passende Produktions- und Finanzierungspartner zu finden, stehen gut. Rund ein Drittel der hier in den vergangenen Jahren vorgestellten Projekte sind mittlerweile erfolgreich produziert worden. In vorab geplanten One-on-One Meetings bringt der APD rund 150 Produzenten, Sender, Vertriebe, Verleiher, Förderinstitutionen und Banken zusammen. Wichtiger Teil des Programms ist auch 2018 wieder die APD Konferenz. Hier werden wegweisende Projekte präsentiert und neue Trends und Geschäftsmodelle vorgestellt und diskutiert.

Ein weiteres Highlight wird die Verleihung des **Trickstar Business Awards** sein. Der mit 7500,- € dotierte Preis wird 2018 zum zweiten Mal im Rahmen des APD durch das Internationale Trickfilm-Festival Stuttgart (ITFS) vergeben. An der Auswahl für den Trickstar Business können Projekte teilnehmen, die ein innovatives Businesskonzept haben. Alle für den Animation Production Day (APD) ausgewählten Projekte qualifizieren sich automatisch für die Auswahl. Unternehmen mit einem innovativen Geschäftsmodell können sich – unabhängig von einer Teilnahme am APD – ebenfalls für den Award bewerben. Anmeldeschluss ist der 1. März 2018.
Das Anmeldeformular sowie das ausführliche Reglement gibt es auf der Website des ITFS (https://www.itfs.de/branche/call-for-entries/#1513068116324-438e03d7-4629)

Neu: Studios und Service-Produzenten bei "Producers for Co-Production"
Vor zwei Jahren hat der APD mit "Producers for Co-Production" einen eigenen Programmteil für die Hersteller von Animationsprojekten etabliert. Hierfür können sich in Zukunft auch Studios und Service-Produzenten anmelden, die nicht als Ko-Produzenten, sondern als Auftragnehmer agieren. Damit reagiert der APD auf Ergänzungen in der wirtschaftlichen Filmförderung beispielsweise durch den DFFF II, die auch für Animationsfilme relevant sind.

Studios und Service-Produzenten, Vertriebe, Sender, Verleiher und Förderinstitutionen können sich ab jetzt über das Online Formular für die Teilnahme am APD 2018 anmelden.
Bis zum 30. Januar gilt noch der vergünstigte Early Bird-Tarif.

APD Talent Programm wird fortgesetzt
Dank der erneuten Förderung durch das Creative Europe MEDIA Programm kann das sehr erfolgreiche Talent-Programm des APD auch 2018 fortgesetzt werden. Mit diesem Programm bietet der APD 14 jungen deutschen und europäischen Produzenten und Absolventen von

Animations- und Produktionsstudiengängen die Möglichkeit, kostenlos am APD teilzunehmen und ein eigenes Projekt vorzustellen, für das sie Produktions- und/oder Finanzierungspartner suchen. Bis zum 20. Februar können sich Nachwuchsproduzenten über das Online Formular auf der APD Website bewerben. Erstmals kooperiert der APD hier mit der europäischen Talentinitiative "Animation Sans Frontières" (ASF). Dieses Trainingsprogramm wird von vier europäischen Animationsschulen organisiert; auch das Animationsinstitut der Filmakademie Baden-Württemberg ist dabei. Eines der Projekte, die im Rahmen von ASF entwickelt wurden, wird für das APD Talent-Programm ausgewählt.

APD unterstützt "Animation Germany"
Der Animation Production Day ist ein enger Partner von "Animation Germany". Die neue Initiative ist auf zahlreichen internationalen Animations-Veranstaltungen und Messen präsent, um die Sichtbarkeit deutscher Animationsproduktionen auf dem internationalen Markt zu verbessern und internationale Koproduktionen zu fördern. Jedes Jahr stellt "Animation Germany" dabei ein Land in den Fokus, um Netzwerke zwischen den Produzenten aufzubauen und Koproduktionsmöglichkeiten auszuloten. In diesem Jahr war das Fokusland Italien. Der APD unterstützt diese Initiative, indem er zwei Freiakkreditierungen für das beste deutsch-italienische Partnerprojekt ausschreibt. Bewerben kann man sich mit dem Online-Formular auf der APD-Website bis zum 20. Februar.

Über den Animation Production Day:
Der Animation Production Day (APD) ist eine Businessplattform für die internationale Animationsindustrie und findet statt im Rahmen des 25. Internationalen Trickfilm-Festivals Stuttgart 2018 und der FMX 2018 - Conference on Animation, Effects, Games and Immersive Media. Organisiert wird der APD von der Film- und Medienfestival gGmbH und der Filmakademie Baden-Württemberg. Er bringt in Einzelgesprächen Koproduktions-, Finanzierungs- und Vertriebspartner für Animationsprojekte zusammen und bietet mit der APD Konferenz fokussierte Debatten und Vorträge zu aktuellen Herausforderungen der Branche.

Pressekontakt:
Marlene Wagener, Animation Production Day
Tel.: 030-91147499, marlene.wagener@animationproductionday.de

Katrin Dietrich, Film- und Medienfestival gGmbH
Tel.: 0711-92546-102, dietrich@festival-gmbh.de